



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



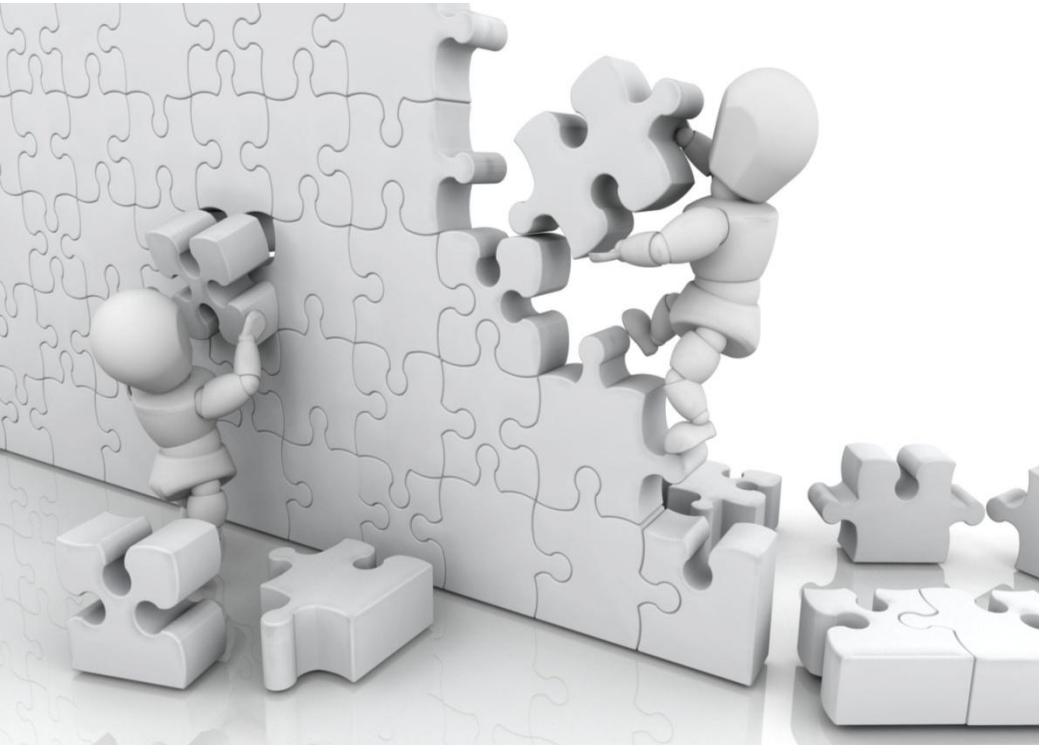
# REȚEAUA COMUNICATORILOR REGIO DIN BUCUREȘTI-ILFOV: PREZENT ȘI PERSPECTIVE

21 octombrie 2014, Spațiul Public  
European,  
Liviu Râncioagă  
Expert promovare și investiții, ADRBI



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

# REȚEAUA COMUNICATORILOR BI REGIO



FEDERUL EUROPEAN  
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRĂȚIEI PUBLICE



Agencia pentru Dezvoltare Regională  
București-Ilfov



PROGRAMELE OPERATIONALE  
București-Ilfov

Agentia pentru Dezvoltare Regionala  
Bucuresti-Ilfov

Plan de comunicare

2007 - 2013

Editie revizuita 2013

**Regio**  
PROGRAM OPERATIONAL REGIONAL DE DEZVOLTARE

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

[www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro)

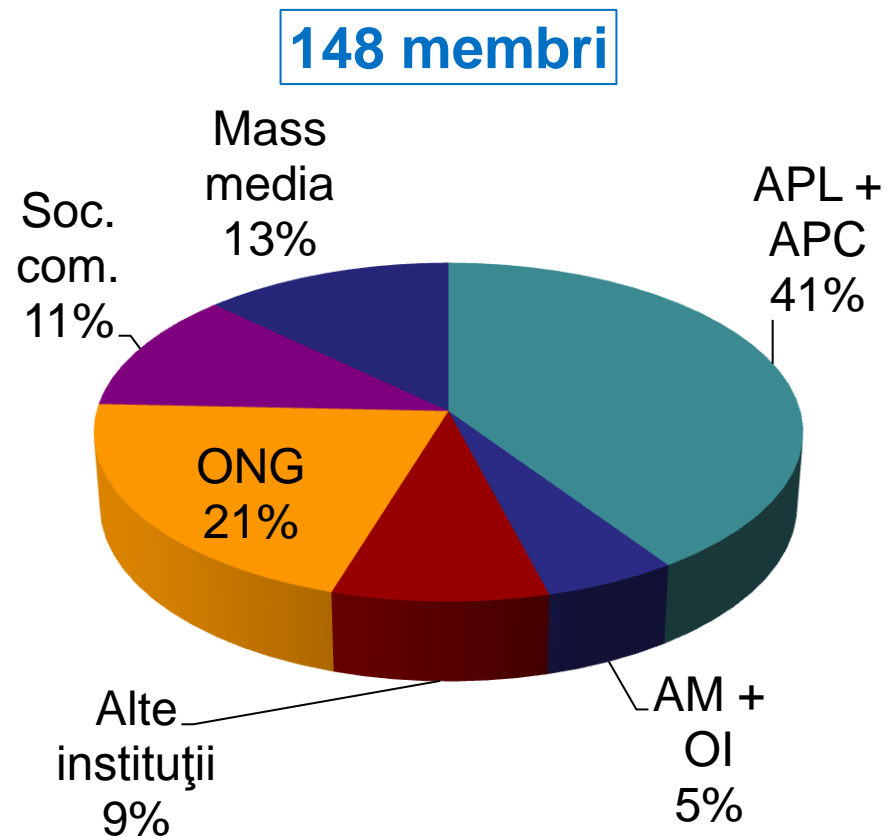
<http://www.regioadrbi.ro/programul-operational-regional/plan-de-comunicare.aspx>

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

[www.adrbi.ro](http://www.adrbi.ro)

# REȚEAUA COMUNICATORILOR BI REGIO

- ✓ Autorități publice locale și centrale
- ✓ Autorități de Management și Organisme Intermediare pentru celelalte POS și PNDR din regiune
- ✓ ONG, asociații profesionale
- ✓ Mass-media
- ✓ Alte entități (mediul academic, bănci, societăți comerciale)



## OBIECTIVUL STRATEGIC AL REȚELEI COMUNICATORILOR BI REGIO

✓“De a asigura informarea promptă și corectă a ~~potențialilor beneficiari, a beneficiarilor, a mass-media și a publicului larg despre oportunitățile de finanțare prin~~ membrilor rețelei pe teme legate de REGIO și alte Programe Operaționale.”

(ROF Rețeaua Comunicatorilor BI REGIO,  
<http://www.regioadrbi.ro/media/18122/ROF%20retea%20BI%20Regio%20vers.martie%202011.pdf>)



# OBIECTIVELE SPECIFICE ALE RETELEI COMUNICATORILOR BI REGIO

- ✓ crearea unui sistem de cooperare inter-instituțională
- ✓ crearea, dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a instrumentelor de comunicare folosite de membrii rețelei
- ✓ facilitarea schimbului de bune practici în domeniul promovării POR și a brandului “Regio”



## AVANTAJELE MEMBRILOR REȚELEI (1)

- ✓ sunt invitați să participe la evenimente de informare și ateliere de lucru dedicate Regio
- ✓ pot propune organizarea de evenimente comune împreună cu OI pentru promovarea Regio și încurajarea absorbției fondurilor la nivel regional
- ✓ beneficiază de utilizarea platformei online de comunicare



## AVANTAJELE MEMBRILOR REȚELEI (2)

- ✓ pot beneficia de lectori din partea OI la evenimente organizate cu alți parteneri, pe teme legate de implementarea și absorbția fondurilor structurale sau dezvoltarea regională
- ✓ primesc asistență de specialitate în vederea organizării de evenimente (seminarii, workshop-uri, întâlniri) dedicate promovării Regio



# ACTIVITĂȚILE REȚELEI COMUNICATORILOR BI REGIO

- ✓ caravane de informare
- ✓ promovarea proiectelor de succes
- ✓ reuniuni de lucru
- ✓ participarea la forumurile rețelei naționale a comunicatorilor Regio organizate de AM POR





# COLABORAREA CU MEMBRII REȚELEI

- ✓ flux permanent de informații
- ✓ sprijin în organizarea evenimentelor de promovare Regio
- ✓ întâlniri de lucru cu OI pentru corelarea activităților de informare în regiune
- ✓ diseminarea materialelor de informare Regio
- ✓ promovarea proiectelor cu finanțare Regio ca exemple de cele mai bune practici



# PROMOVAREA REGIO CU SPRIJINUL REȚELEI LA EVENIMENTE DESFAȘURATE ÎN ȚARĂ ȘI ÎN STRĂINATATE



# PROMOVAREA REGIO CU SPRIJINUL REȚELEI LA EVENIMENTE DESFAȘURATE ÎN ȚARĂ ȘI ÎN STRĂINATATE



# FACILITĂȚI DE COMUNICARE ONLINE PENTRU COMUNICATORII REȚELEI BI REGIO

[www.adrbi.ro](http://www.adrbi.ro) --- [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro)

DESPRE PROIECTE MEDIA EVENIMENTE **RETEA** PRESA CONTACT NOUȚĂȚI

DEFINIȚIA CAMPUSULUI PREUNIVERSITAR ÎN ACCEPȚIUNEA GHIDULUI SOLICITANTULUI PENTRU DMI 3.4

ROMÂNIA A TRIMIS OFICIAL COMISIEI EUROPENE PROPUNEREA ACTUALIZATĂ DE ACORD DE PARTENERIAT 2014-2020

FORUMUL COMUNICATORILOR REGIO 2014

ORDINUL DE CHELTUIELI ELIGIBILE PENTRU DMI 3.4\_2014

NOTA PENTRU MODIFICAREA ȘI COMPLETAREA PREVEDERILOR GHIDULUI SOLICITANTULUI DMI 3.4

SE PRELUNGESTE TERMENUL DE DEPUNERE A CERERILOR DE FINANTARE PENTRU DMI 3.4

PRIMA PAGINA > RETEA > RETEAUA COMUNICATORILOR REGIO

**RETEAUA COMUNICATORILOR REGIO**

- [ROF retea BI Regio vers.martie 2011.pdf](#)

**POR** > Obiectivul strategic al rețelei este acela de a crea un cadru unitar care să asigure o informare promptă și corectă a publicului larg, a potențialilor beneficiari și a beneficiarilor despre oportunitățile Programului și despre modul în care proiectele finanțate prin REGIO pot îmbunătăți aspectele economice și sociale ale comunităților regionale și locale. La nivel regional, rețeaua este formată din reprezentanții ADRBI și ai altor instituții care îndeplinesc funcții de promovare și informare.

**MANUAL IDENTITATE VIZUALĂ POR** >

**HARTA PROIECTE** > **Reuniuni ale rețelei regionale a comunicatorilor BI REGIO**

[12 septembrie 2012](#) [26 aprilie 2012](#)

Reuniuni ale rețelei comunicatorilor

# PRIORITĂȚILE REȚELEI COMUNICATORILOR BI REGIO ÎN PERIOADA URMĂTOARE

- ✓ creșterea impactului activităților de informare prin îmbunătățirea expertizei comunicatorilor și întărirea cooperării dintre aceștia
- ✓ creșterea coeziunii rețelei prin implementarea unor scheme de coordonare eficace și dezvoltarea de standarde de calitate în comunicare
- ✓ planificarea strategică a viitorului rețelei, inclusiv prin dezvoltarea de parteneriate ce pot aduce o valoare adăugată sustenabilității acesteia





## A 13-A SĂPTĂMÂNĂ EUROPEANĂ A REGIUNILOR ȘI ORAȘELOR, BRUXELLES, 12-15 OCTOMBRIE 2015

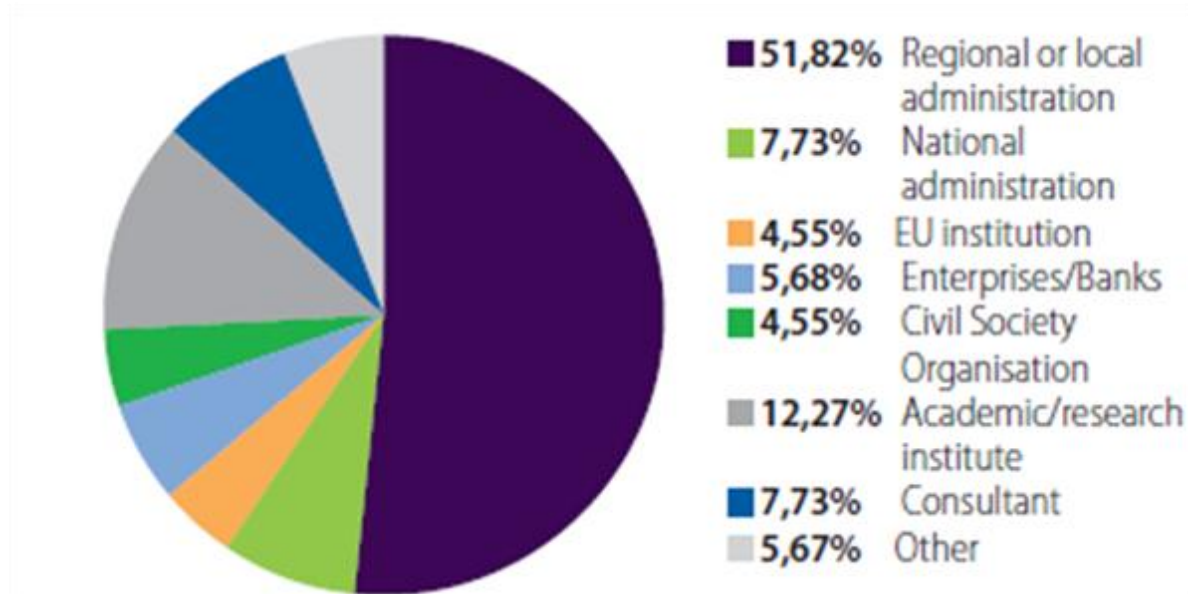
### OPEN DAYS în cifre

- ✓ 6000 de participanți
- ✓ >200 parteneri regionali + orașe
- ✓ 100 ateliere de lucru
- ✓ >250 jurnaliști
- ✓ 30 de locuri de desfășurare în Bruxelles
- ✓ >300 evenimente locale în Europa





## Profilul participanților\*



(\* cifre de la sondajul online OPEN DAYS 2013)









07.10.2014



## Rural development policy

**Strategic responses** to overall challenges of developing, producing and marketing products

Relevant broad types of measure:

- Training
- Investments
- Experimental development
- Working together

In particular:

- Farmers' participation in quality schemes
- Related promotion
- Short supply chains, local markets + their promotion

08.10.2014

OPEN DAYS  
European Week of  
Regions and Cities  
8 - 9 October 2014

ing together  
Investment for people



**Brussels (BE)**  
17 October  
METRI Autumn Conference

**Saxony-Anhalt (DE)**  
18 September - 18 September  
North Conference:  
Network Democracy

**Västra Götaland (SV)**  
18 October - 21 October  
Presentation of the new EU  
programmes (ERDF, ERDF,  
ERDF) (2014) to potential  
project partners

**Pułsk (PL)**  
27 September  
European Cooperation  
Day event - CIC LT PL  
Shooting of the authors  
of Europe

**Bucharest (RO)**  
27 September  
EURO achievements and  
projects in Bucharest this  
Region 2014

**Basilicata (IT)**  
28 November  
Space solutions for soil  
management needs: the role of  
space technologies in  
managing natural disaster  
and agriculture events



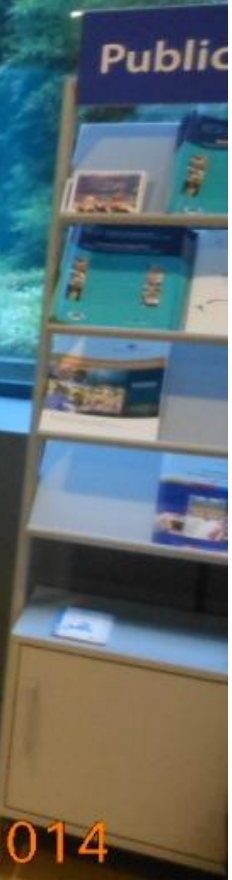
  
**Europe in my region/city**  
September/October/November 2014

**Some 300  
local events  
in 31 countries  
from September to  
November 2014**

  
**EUROPEAN COOPERATION DAY**  
Sharing borders, growing closer



[www.opendays.europa.eu](http://www.opendays.europa.eu)  
[#euopendays](https://twitter.com/euopendays)



08.10.2014

**Some 300  
local events  
in 31 countries  
from September to  
November 2014**

**Bucharest (RO)**

*27 November*

**REGIO achievements and  
prospects in Bucharest-Ilfov  
Region 2014**



**Basilicata (IT)**

*28 November*

**Space solutions**

08.10.2014

EUROPEAN COOPERATION  
Sharing



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE  
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



**Vă mulțumesc pentru atenție!**

**Liviu Râncioagă**  
**Expert promovare și investiții**  
**Tel. 021-313.80.99**  
**E-mail: [liviu.rancioaga@adrbi.ro](mailto:liviu.rancioaga@adrbi.ro)**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*